

# Olha Zota

CEO, Ukraine Robotics  
STEM & gender  
equality ambassador



According to the 2024 sociological research conducted by INSCIENCE organization, when students enter engineering programs at universities, we see almost a perfect balance – about 50% women and 50% men. But at senior career levels in STEM, only 4% of women remain.

## WOMEN IN SCIENCE

### Women career in STEM: barriers and motivation

sociological research



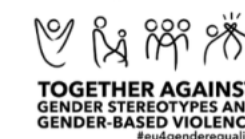
The research was conducted with the support of:



Authors of the research:



Created within the framework of the program:



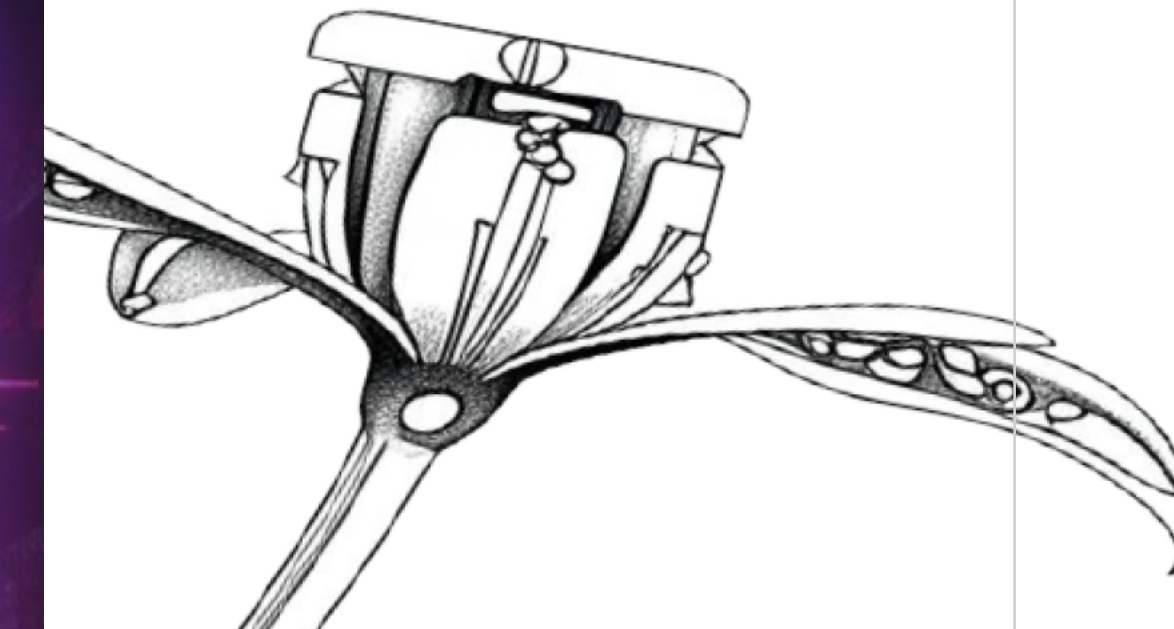
#### Кар'єра науковиць у STEM: дослідження мотивації та бар'єрів

Його мета — виявити чинники, що мотивують здобувачок освіти та науковиць, які працюють у сфері...

INSCIENCE /

To change this, we need to work in both directions. On the one hand, through policies, systemic rules, and institutional frameworks. On the other hand, through real practice, visible cases that prove: science and technology can be inclusive, creative, and inspiring.

Back in 2022, we had an idea to build our own robot as a hobby. Just an idea.



Elyria Wilson  
 ВІН ТАКИЙ НЯНЯНЯНЯ...Я НЕ ЗНАЮ, АЛЕ ВСІ РОБОТИ ТАКІ МИЛІ  
 2024-06-21 Reply 1,466  
 View 5 replies

Blin\_vin4ik  
 Сподіваюсь Одного разу в нього з'являться бластери та захисне поле, а переміщуватись він буде кочучись)  
 2d Reply 1

### HISTORY AND EVOLUTION

- 2022 – idea of KULYA 2.0
- 2023 – registration of UkraineRobotics, patent for design and algorithms. Updated version KULYA 3.0.
- 2024 – development of the open-source DIY version KULYA 4.0
- 2025 – project "Impulse" (UN Women, Kyiv). KULYA 5.0.



**ДМИТРО ЗОТА**  
 Винахідник робота КЮЛЯ, співзасновник UkraineRobotics

**ЯК СТВОРИТИ MVP ПРОДУКТУ: КРОКИ НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНЕРОБОТИС**

На початку кар'єри я часто ставив питання людям, на яких рівнях в галузях і навчаннях, що були важливі для мене: як стати менеджром? Як розпочати стартап? Як вести фінансовий менеджмент? Як створити продукт? І завжди залишався незадоволеним відповідями, бо не було конкретних кроків і інструкцій.

Тепер настає час самому відповісти на питання – як створити MVP інноваційного продукту. Але конкретних інструкцій не буде – будуть ітратиди, осяданні. Потрібно любити свою справу, мати цікавість і постійно шукати нові, операційні рішення.

Дмитро та Ольга Зоти – партнерка і CEO UkraineRobotics

Протягом рк пішов на те, щоб спробувати все парем – від простих сям і машинки на дистанційному керуванні до розумного дрону.

Коли навички були достатньо прокачані, зацікавив створити щось по-справжньому складне – так я почав працювати над ходячим роботом. Я куршував курси захарних інститутів і вивчав кінематик. Досліджував, як рухаються команди, за науковими роботами ентомологів.

Сферична форма робота була обрана тому, що це розв'язує, ніж прямокутно-квадратна. І ще тому, що хотілося, щоб він виглядав красиво.

Під час повномасштабного вгорнення я працював над роботом ще замітніше – робота давала мені надзвичайно жаль. Коли ти вникаєш чогось нового, це наче дас мозку сигнал, що майбутнє є.

Робот КЮЛЯ був створений з любов'ю до технологій і цікавості, і тільки потім на з мого партнерства почали шукати для нього різні застосування, показувати людям і слухати фідбек.

Партнерство важливе, бо абсолютно необхідно доверити кождь так само, як собі і розуміти, що партнер може високо переорвати ваші сильні зони та компетенції, а яких ви не отримали.

І останнє складове – це слухати фідбек. Сами люди вказали на ми на STEM і показали, що робот може залучити людей до комерційної професії. І чим більше людей бачили КЮЛЮ, тим більше вартість застосування ми чули. Любите свою справу, створюйте партнерства, слухайте фідбек. Майбутнє є.

**ЩО НЕОБХІДНО ВРАХОВУВАТИ ПІД ЧАС РОЗРОБКИ MVP**

Немає єдиної інструкції для розробки MVP, оскільки процес залежить від типу продукту, попиту та ресурсів компанії. Проте існують фундаментальні принципи, які допоможуть структурувати роботу над мінімально життєздатним продуктом.

**ЕТАП № 1: ДОСЛІДЖЕННЯ**

- визначте проблему користувача – знайдіть реальний біль, який створюється багатьма людьми, наприклад, потреба у швидкій поїздці;
- оберіть цільову аудиторію – визначте основну персону (User Persona);
- з'ясуйте справжню цінність продукту – наприклад, швидке замовлення автомобіля через додаток з безплатною доставкою;
- аналізуйте конкурентів – переконайтеся, що ваша ідея має унікальність і відповідає наявним потребам ринку;
- оцініть витрати економію – розрахуйте прибуливість продажу однієї продукту або послуги;
- використовуйте фреймворки та сервіси – такі як Value Proposition Canvas та Elevator Pitch Framework, а також інструменти типу SmartHub та Altsite.

**IMPACT & EFFORT MAP**

Impact & Effort Map – графічний малюнок запропонованих функцій MVP.

Завдяки цьому інструменту вам вдасться пріоритизувати набір можливостей і визначитися з тим, які функції мають бути присутні в MVP продукту.

**Серед основних функцій:**

- інформаційні сторінки зі статтями про інвестиції;
- профіль інвестора (для персоналізації довіри до інвестора);
- розширена система фільтрації;
- месенджер або чат;
- шаблони ділових документів (угоди тощо);
- wallet (кредитки/кошти).

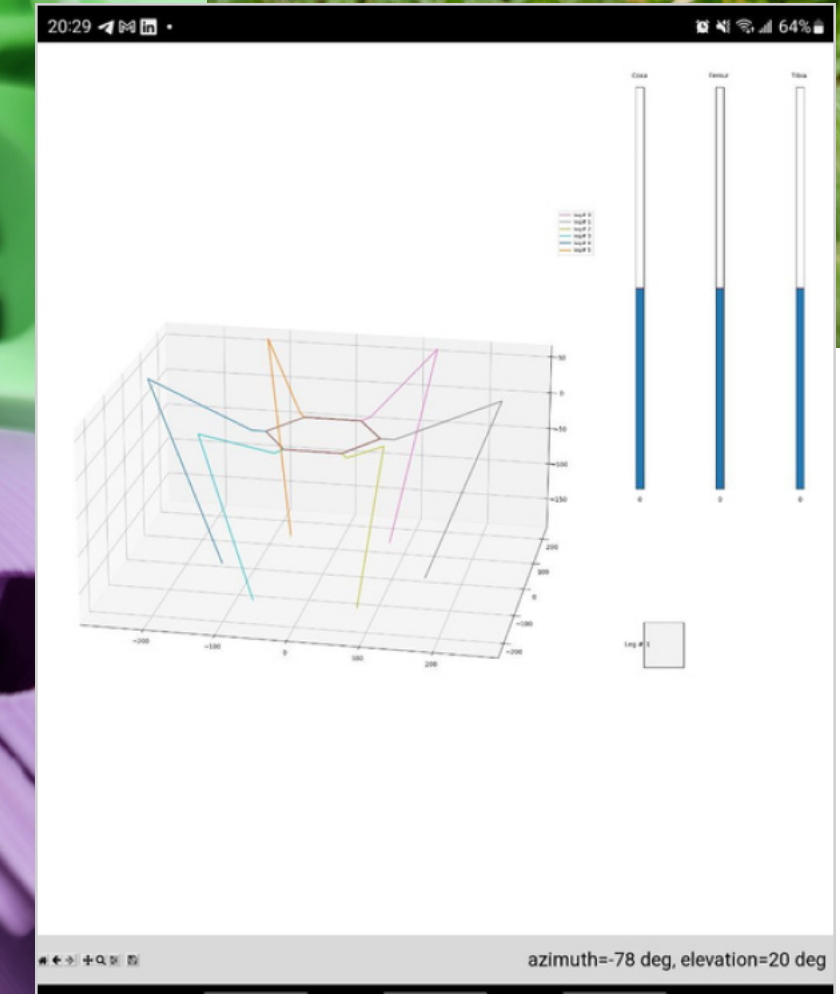
**ЕТАП № 2: ПРОТОТИПУВАННЯ**

- сформулюйте гіпотези та метрики – наприклад, користувачі хочуть безплатної доставки через додаток; метрика – конверсія в продажі;
- опишіть сценарій використання (User Stories) – як користувачі будуть взаємодіяти з продуктом;
- створіть User Flow – намалюйте основні екрани та етапи користувацького шляху;
- розробіть прототип і дизайн – сфокусуйтеся на ключових функціях та відпрацюйте несприятливі сценарії, які не відповідають основним гіпотезам.



# STEM + DIY + ROBOTICS

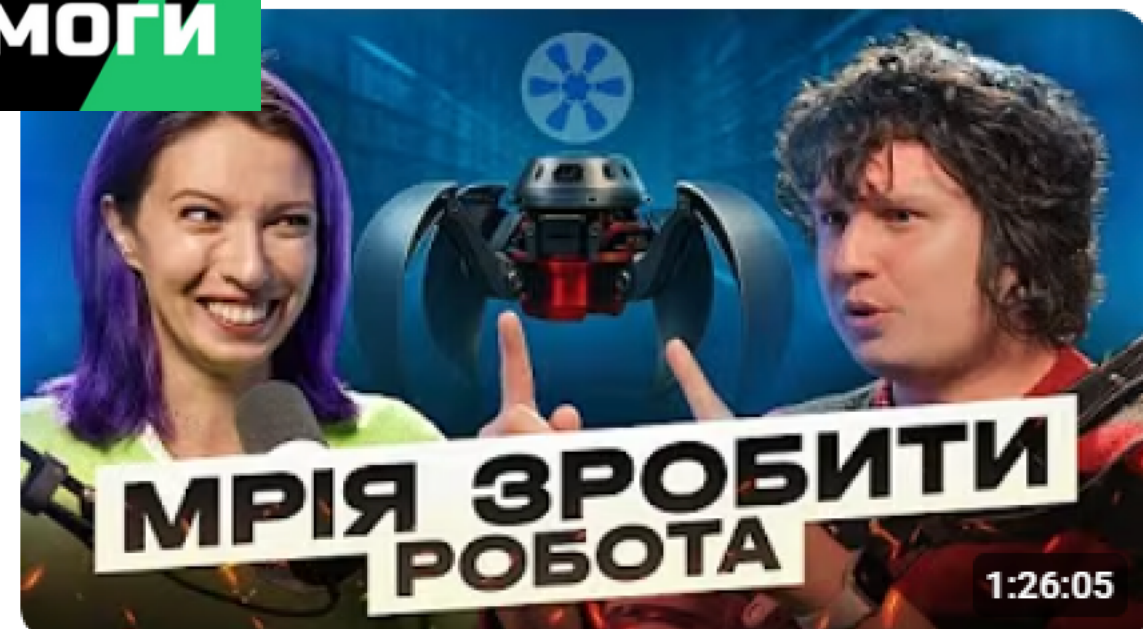
According to international technical guidance on STEM education, one of the biggest gaps is the lack of hands-on experience that helps students understand complex mathematical and engineering concepts



Our robot addresses this gap directly – giving young people a chance to learn by making, by experimenting, and by touching technology with their own hands.

інноваційне мислення можуть поєднуватися в одному проєкті.

Підлітки мали змогу не лише спостерігати за роботом, а й **взаємодіяти з ним**, дізнатися про принципи його роботи та технології, які лежать в основі його функціонування.

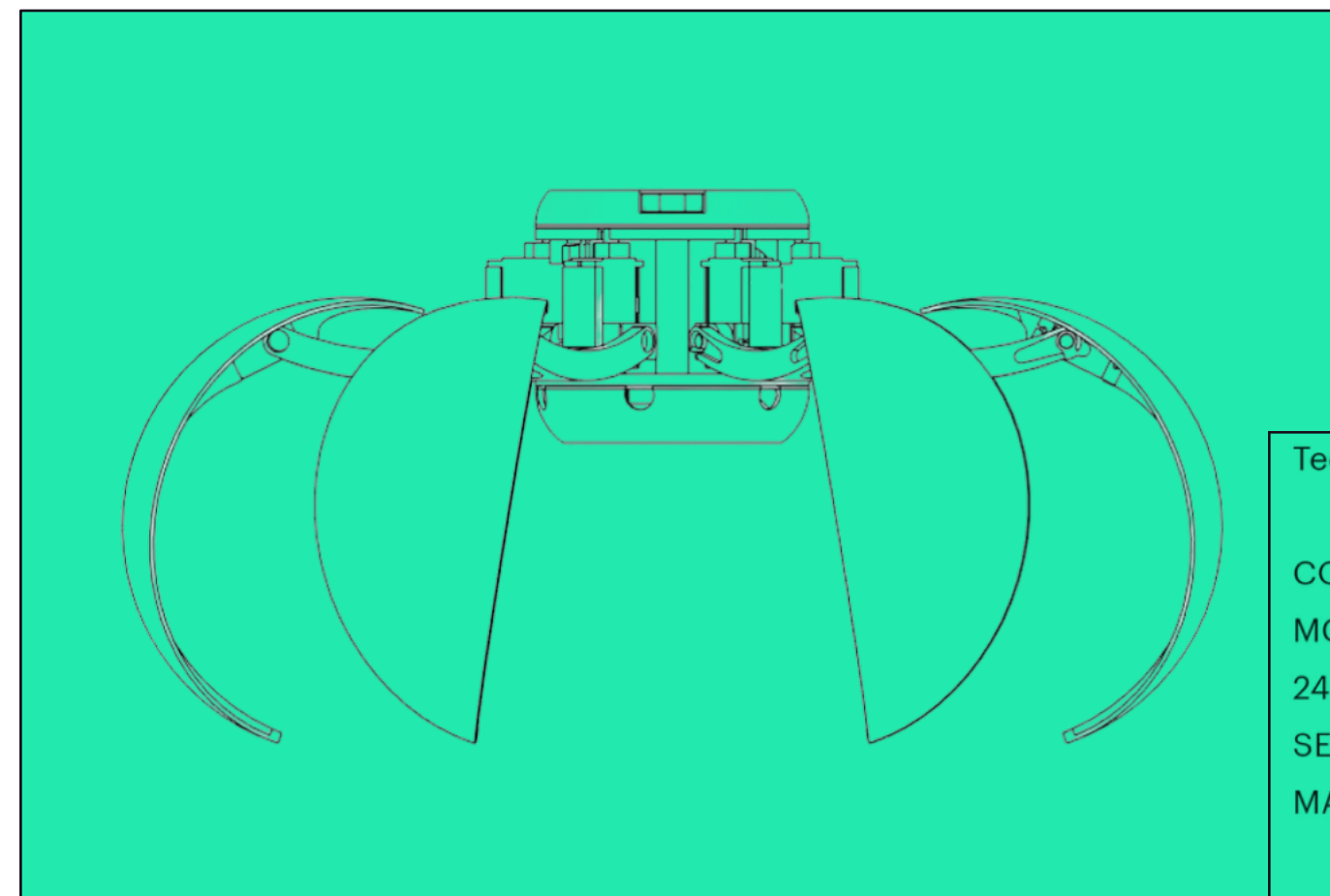


ВІД ІДЕЇ ДО РОБОТА / Подкаст з UkraineRobotics



# STEM + DIY + ROBOTICS

KULYA 4.0 is a DIY project created to make engineering more accessible. A STEM constructor. The robot is fully 3D-printed.



Technical description

CODE LANGUAGE: PYTHON  
MCU: ESP32  
24 CHANNEL SERVO CONTROLLER  
SERVO: MG90S - 18 pieces  
MATERIAL: PLA

ANDROID APP

14:22 78%

Всюдихід Куля 9+

@ukrainerobotics

875 Following | 2,739 Followers | 60.5K Likes

Edit profile | Share profile

Всюдихід Куля  
Винахідники з України  
Robotics manufacturer  
#stem  
ukrainerobotics.com  
TikTok Studio | Instagram

18.2K | 70.6K | 295.3K

2 робота та 1 пульт

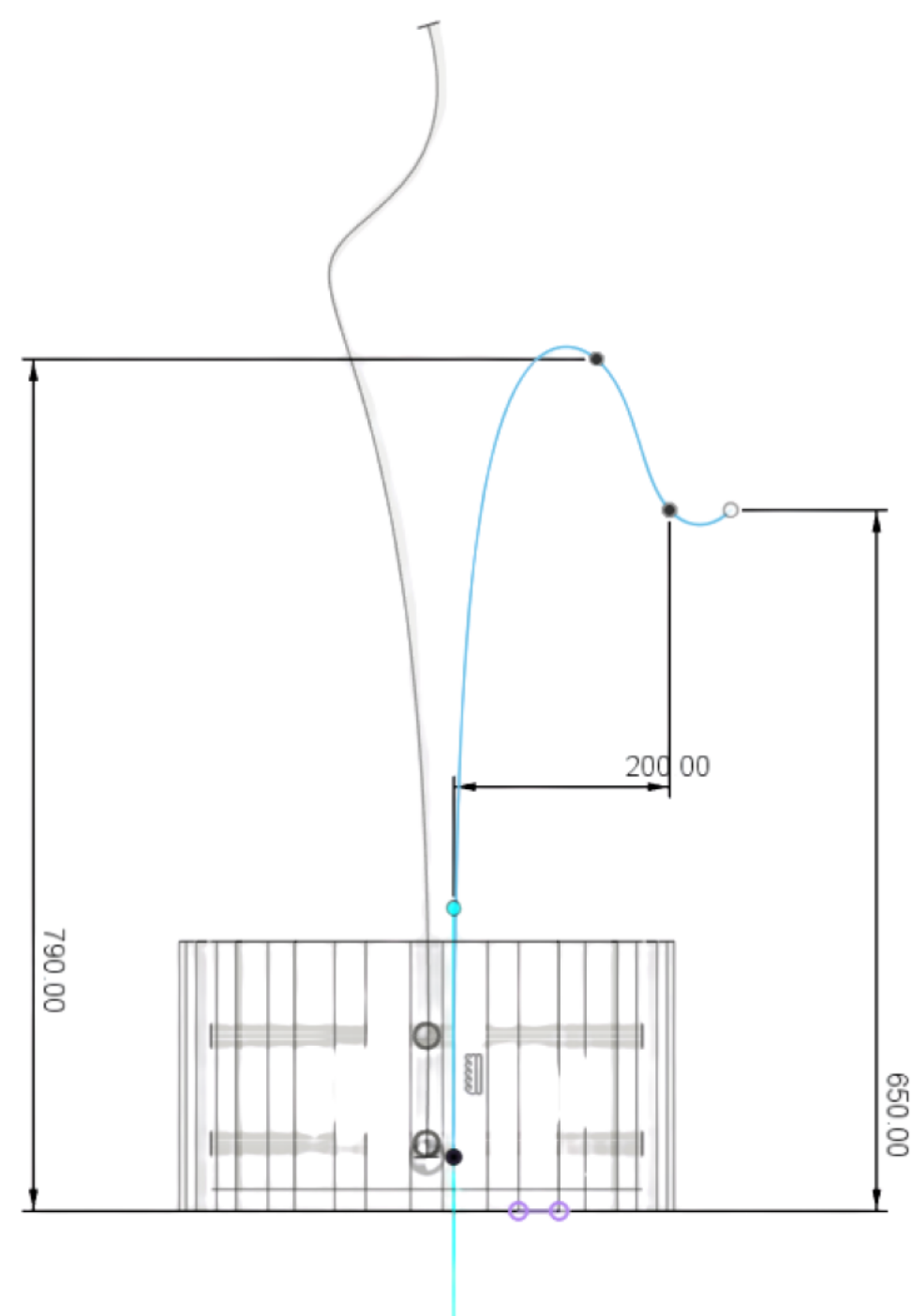
Robots and Rc · Friends  
i want to rebuild it , please  
05-06 Reply

Fefs.art  
that's so cool! I wanna learn how to make it! :D  
05-06 Reply  
Liked by creator

Olga Cherevata · Friends  
05-06 Reply

The challenges in STEM  
are real, but so are the  
opportunities.

# “Serendipitous events” Kyiv, Ukrainian House , 2025



Виставка про роль жінок в інноваціях і мистецтві

// «Український Дім»  
// вул. Хрещатик, 2

16.03  
01.03 -  
Вишадкові  
ПОДІЇ

Logos: ПРЯМУЄМО РАЗОМ, UNFP, UN WOMEN, PORT OF CULTURE, INSCIENCE, FOR



# DIY KULYA 4.0

Release date November 1st

The research was conducted with the support of:



Authors of the research:



\* [ukrainerobotics](https://ukrainerobotics.com)