



# BUILDING BACK BETTER THROUGH SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

**Yuriy Tokarski  
Elene Rtveladze  
Berkay Hacimustafa**



Co-funded by  
the European Union



# BBB Programme over 2 years

August 2023

July 2024

July 2025

**Social Entrepreneurship Programme**

**Pre Accelerator Programme**

**Revolving Funding Mechanism**



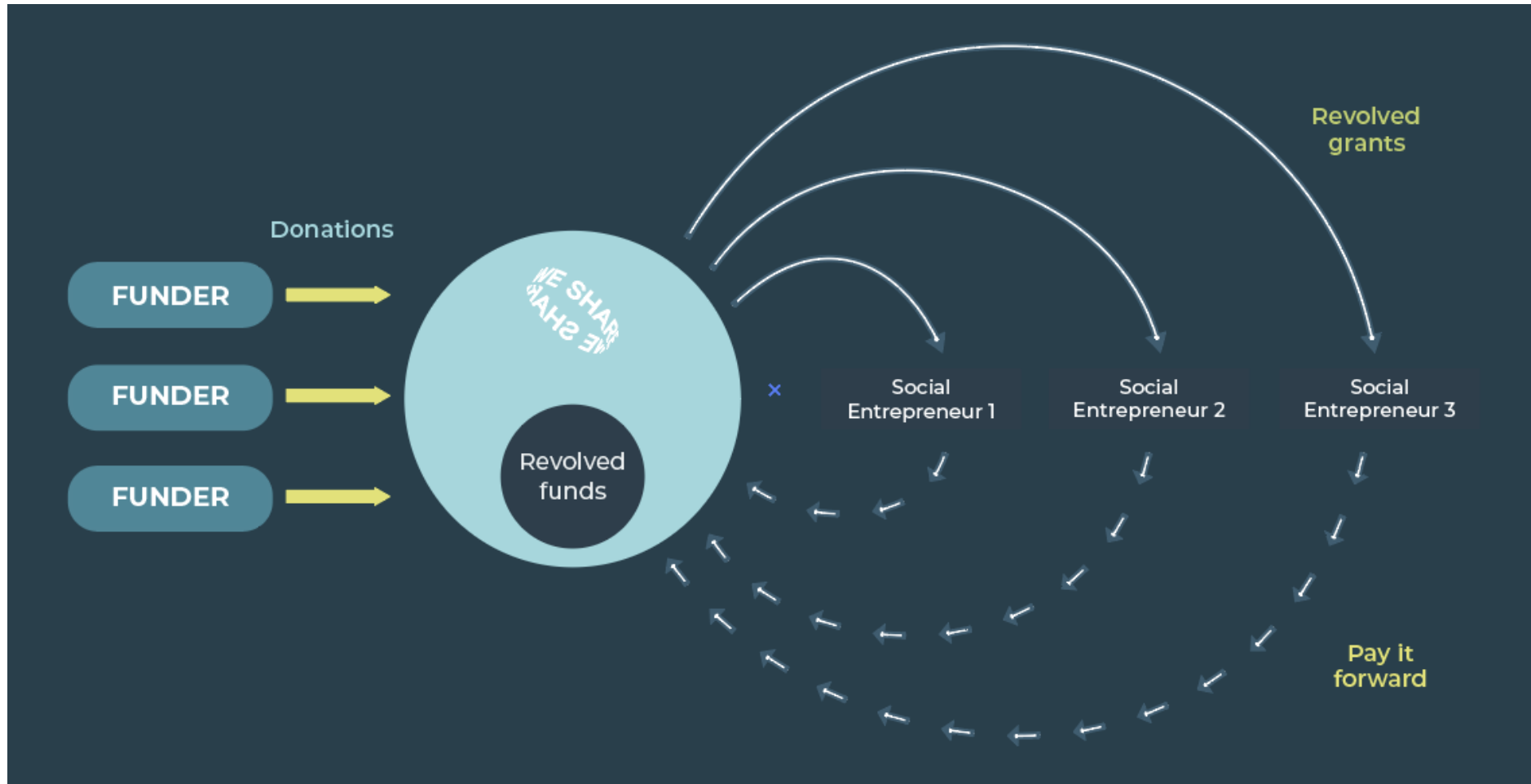
Co-funded by  
the European Union



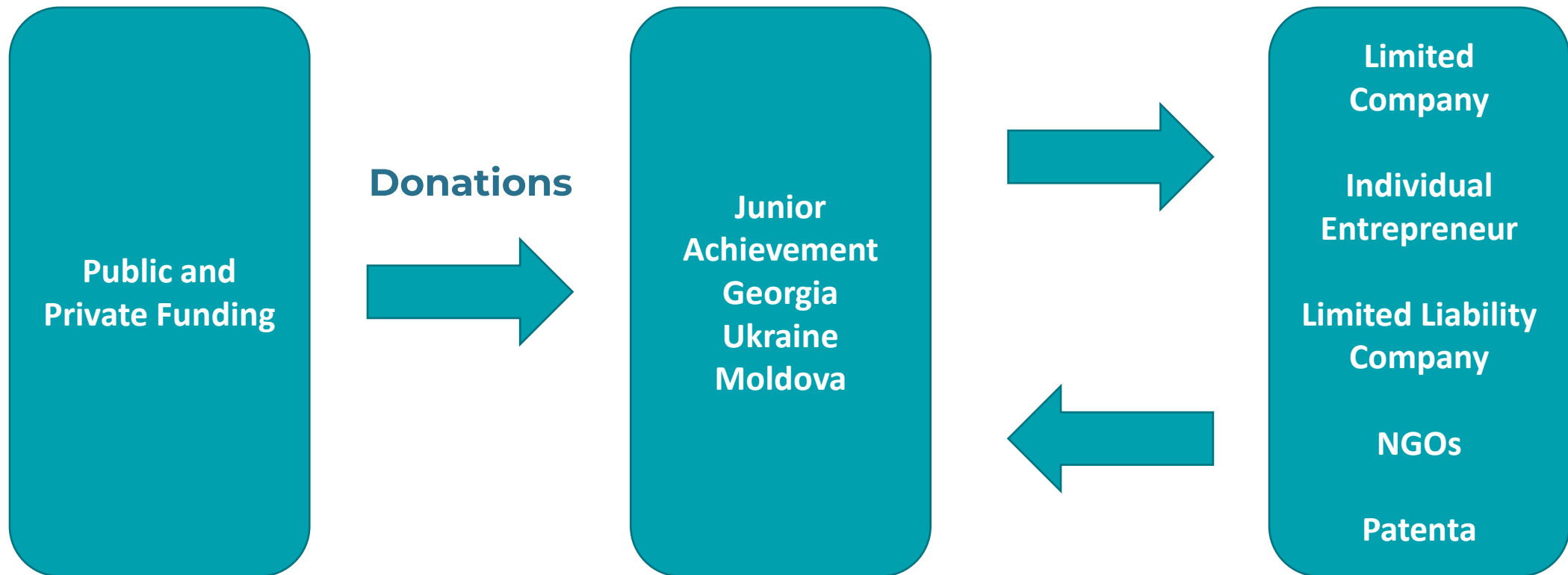
# Key project's results

- ✓ 2 years, 6 partners, 3 associate partners.
- ✓ As part of the Social Entrepreneurship Programme, **2,293 students** and **276 teachers** were trained across 3 implementing countries (Georgia, Moldova, Ukraine), forming **207** student teams.
- ✓ **45 social enterprises** were established in 3 implementing countries, each receiving funding as part of the revolving grant.
- ✓ A **white paper** (Guidebook) document explaining the project lifespan was prepared collaboratively.

# Revolving Funding Mechanism



# Revolving Funding Mechanism - BBB



# Social Entreprises established in Georgia

1. BIONOVA
2. Blue Lake
3. Board games space
4. Bubble It
5. Chako
6. GAMOEWYE
7. Georoots
8. Kingdom of Bees
9. Leadership Academy
10. Milk Stream
11. Nairchiri
12. Penovani
13. Poultry Farmer's Corner
14. Virtual Fashion
15. Voltrip



# Social Enterprises from Village Zoti, Guria region

„პროექტმა „აღმშენებლობა სოციალური მენარმობით“ კალმახის მომუშავე მსოფლიო პროფესიად კი არა, საზოგადოებრივ მისიად მიქცია — გავიუმჯობესე მდგრადი განვითარების, ეკოლოგიური პასუხისმგებლობისა და სამენარმეო უნარები.“

- ანა ანთაძე  
 „ლურჯი ტბა“

Blue Lake

„პროექტმა „აღმშენებლობა სოციალური მენარმობით“ მათთვის საკუთარი გზა — მუსიკალურ სფეროში დღევანდელი განვითარების პოტენციალი, ჩავდე ინტენსიური და ამ პროცესში განვითარე ლიდერობის, გამბედაობისა და ბიზნესის ხედვის უნარები.“

- სელია ფოთელიძე  
 „რძის ნაკადული“

**Poultry Farmer's Corner**

„პროექტმა „აღმშენებლობა სოციალური მენარმობით“ მათთვის საკუთარი გზა — მუსიკალურ სფეროში დღევანდელი განვითარების პოტენციალი, ჩავდე ინტენსიური და ამ პროცესში განვითარე ლიდერობის, გამბედაობისა და ბიზნესის ხედვის უნარები.“

- სელია ფოთელიძე  
 „რძის ნაკადული“

**Milk Stream**

„პროექტის „აღმშენებლობა სოციალური მენარმობით“ წყალობით, მეფუტკრეობა ტკბილ საჭმედ ვაქციე — გავიუმჯობესე სამენარმეო უნარები, ვისწავლე ფინანსების დაგეგმვა და გავიამრე პასუხისმგებლობა საზოგადოებრივი სარგებლის მიმართ.“

- ბარევი ირემიძე  
 „ფუტკრის საშუალო“

**Kingdom of Bees**

„პროექტმა „აღმშენებლობა სოციალური მენარმობით“ მომეცა საფუძველი დაშენდო ჩემი გზა მუდრინველუბაში — განვითარე დაგეგმვისა და მართვის უნარები, მასწავლა პასუხისმგებლიანი და მინიმალისტური მოქმედება.“

- გიორგი ირემიძე  
 „მუდრინველეთა კუთხე“

„პროექტის „აღმშენებლობა სოციალური მენარმობით“ წყალობით, მეფუტკრეობა ტკბილ საჭმედ ვაქციე — გავიუმჯობესე სამენარმეო უნარები, ვისწავლე ფინანსების დაგეგმვა და გავიამრე პასუხისმგებლობა საზოგადოებრივი სარგებლის მიმართ.“


- ბარევი ირემიძე  
 „ფუტკრის საშუალო“

# Social Enterprises from Gori and Karbi, village alongside the occupation line in Shida kartli region



“პროექტმა „ აღმშენებლობა სოციალური მენარმეობით“ მომცა სოციალური ცვლილებების მოხდენის ეფექტურად დაგეგმვისთვისა და წარმართვისთვის საჭირო მოტივაცია და პრაქტიკული უნარები.”

- ლევან პალიანცი  
“Bubble It”



“პროექტი დამეხმარა იმის გააზრებაში, თუ რა გავლენის მოხდენა შემეძლო — და სწორედ ამან მომცა მოტივაცია, რომ სოციალური მენარმე გავმხდარიყავი.”

- მარიამ სადალაშვილი  
“ნაირჩირი”

# Social Enterprises in Fashion Industry, Adjara region



“პროექტის მხარდაჭერით გავხდი უფრო თავდაჯერებული და მიზანმიმართული — მივიღე ცოდნა და პრაქტიკული უნარები, რომლებიც მეხმარება ჩემი სოციალური ბრენდის განვითარების გზაზე და საშუალებას მაძლევს, აქტიურად ჩავეერთო საზოგადოების განვითარების პროცესში.”

- გელა მოწყობილი  
“GAMOETSKE”



“პროექტის მხარდაჭერით, დავაარსე სოციალური საწარმო, რომელიც შექმნის ონლაინ პლატფორმას მოდის დიზაინერებისთვის, სადაც მათ შეეძლება საკუთარი პროდუქციის წარმოჩენა და პოპულარიზაცია. ამ ინიციატივის მიზანია ახალგაზრდა დიზაინერების მხარდაჭერა, მათი ნამუშევრების ცნობადობის გაზრდა და საზოგადოების ცნობიერების ამაღლება - ეს ყველაფერი ხელს შეუწყობს საქართველოს მოდის ინდუსტრიის განვითარებას და მომხმარებლებს შესთავაზებს უფრო მოქნილ და ხელმისაწვდომ არჩევანს.”

- მილა არჩაია  
“Milavie”



# Social Entreprises from Tbilisi



“პროექტი იყო მუხტი, რომელმაც ჩვენი იდეა რეალურ, პოზიტიურ ცვლილებად გარდაქმნა — მოგვცა ცოდნა, უნარები და ძალა, რომ შევქმნათ არა მხოლოდ წარმატებული ბიზნესი, არამედ მნიშვნელოვანი სოციალური გავლენა.”

- “CHAKO”



“სოციუმში არსებული პრობლემის იდენტიფიცირებით, მომხმარებლის რეალური საჭიროებების დადგენითა და გონივრული გადანყვეტილებების მიღების უნარის გამომუშავებით, პროექტმა გვასწავლა, როგორ გადავაქციოთ იდეა სიცოცხლისუნარიან სტარტაპად. ამ პროცესში, გავიზარდეთ, როგორც მენარმეები, ვისწავლეთ თვითანალიზი და მუდმივი გაუმჯობესების აუცილებლობა.”

- “GeoRoots”



# Social Entreprises about Nonformal Education Kakheti and Kvemo Kartli regions



“პროექტმა მოგვცა შესაძლებლობა, განგვეხორციელებინა ინოვაციური იდეები ბოლნისის თემში. ჩვენი ინიციატივით დაარსდა სივრცე, სადაც ახალგაზრდებს აქვთ საშუალება შეიკრიბონ, გაცვალონ იდეები, განავითარონ უნარები და იყვნენ უფრო აქტიური თემის წევრები.”

- “Paradise”



“პროექტის “აღმშენებლობა სოციალური მენარმობით” წყალობით, გავზედე ოცნებების ხმა მაღლა გაჟღერება და თავდაჯერებით გადავდგი პირველი ნაბიჯები იმ იდეების განხორციელებისკენ, რომლებსაც ადრე შეუძლებლად მივიჩნევდი.”

- რევაზ ოზბეთელაშვილი

“ლიდერობის აკადემია”



# Social Entreprises from Kakheti region


 ევროკავშირი საქართველოსთვის  

 CPVA  

 JA Georgia  
 აღმშენებლობა სოციალური მენარამობით  
 Building Back Better Through Social Entrepreneurship






 #EU4Youth



“პროექტმა რეალურ პრობლემაზე მუშაობის შესაძლებლობა მოგვცა და ამით როგორც ტექნიკური, ისე ანალიტიკური უნარები გავაუმჯობესეთ. ამ პროცესში, ჩვენი იდეა პრაქტიკულ გადაწყვეტად ვაქციეთ, რომელსაც მნიშვნელოვანი სოციალური ღირებულება აქვს და მრავალი ახალგაზრდის ცხოვრებაზე მოახდენს დადებით გავლენას.”

- “VolTrip”




 ევროკავშირი საქართველოსთვის  

 CPVA  

 JA Georgia  
 აღმშენებლობა სოციალური მენარამობით  
 Building Back Better Through Social Entrepreneurship






 #EU4Youth



“ფენოვანი არის ადგილი, სადაც ტრადიცია ხვდება მიზანს - სადაც ვამზადებთ ახალ, ჯანსაღ კერძებს და ვაძლიერებთ თემს, მხარს ვუჭერთ ახალგაზრდებს და ვუწყობთ ხელს გარემოსდაცვითი ცნობიერების ამაღლებას - ეს ყველაფერი შესაძლებელი გახდა BBB პროექტის მხარდაჭერით”

- მედეა ვარდიაშვილი

“ფენოვანი”



# Bionova



“პროექტმა ჩვენს გუნდს მისცა ცოდნა, გამოცდილება და იდეის რეალობად ქცევის იმპულსი. BBB გახდა საფუძველი, გავმხდარიყავით უფრო ძლიერი და მოტივირებული გუნდი, რომელიც მიზანს სულ უფრო უახლოვდება.”



- ნიკოლოზ გონგლიაშვილი  
- ნიკოლოზ ჩიხლაძე  
“BioNova”



# Policy Recommendations

- **Strengthen policy and legal frameworks** to support social entrepreneurship and youth-led initiatives.
- **Institutionalize support for women and youth-led initiatives** to foster inclusion and innovation.
- **Build a supportive ecosystem** that connects education, entrepreneurship, and investment.
- Establish a **dedicated EU funding line** within existing programmes to support early-stage social enterprises.



Co-funded by  
the European Union



Central project  
management  
agency

WE SHARE  
WE SHARE  
WE SHARE



JA  
Europe

Member of  
JA Worldwide



JA  
Georgia

Member of  
JA Worldwide



JA  
Lithuania

Member of  
JA Worldwide



Junior  
Achievement  
Moldova

Member of  
JA Worldwide



JA  
Ukraine

Member of  
JA Worldwide