

Programme title:	Youthroom (DJill)
Countries covered:	Algérie, Maroc, Tunisie, Libye, Egypte, Palestine, Liban, Jordanie, Syrie,
Project duration: (timeframe, in years, e.g. 2016- 2018)	54 months
Budget (in million €):	€ 6.500.000
Brief description (incl. purpose of the project): 8 lines maximum	Le projet <i>Youthroom</i> a été conçu sur la base d'études disponibles sur la Jeunesse (ou plutôt « les » Jeunes) dans le Voisinage méridional, qui démontrent que les jeunes ont le sentiment d'être exclus des dynamiques sociale, économique, professionnelle, politique et religieuse de leur pays, et qu'ils sont frustrés de ne pouvoir influencer l'élaboration des politiques en étant confinés à un rôle d'observateurs. Selon les conclusions du projet <i>SafirLab</i> de CFI et de l'Institut français, ils ont pourtant un fort potentiel d'entrepreneuriat social et souhaitent s'impliquer activement dans la vie de leur pays. <i>YouthRoom</i> a été conçu afin de «contribuer à la citoyenneté active et à l'autonomie des jeunes des pays du voisinage méridional ciblés en utilisant comme vecteur les médias en ligne» (objectif général du projet)
Main project objective/s (max. 4 objectives – select the most important ones):	L'objectif spécifique de <i>YouthRoom</i> est : « <i>Dans les pays du voisinage méridional ciblés, les médias en ligne soutenus financièrement représentent davantage les jeunes (hommes/femmes) et ceux-ci utilisent plus les médias pour participer à la vie publique, s'informer et s'éduquer</i> ». A la fin du projet, nous pourrions constater que : <ul style="list-style-type: none"> • les médias ciblés comprennent mieux les attentes des jeunes ; ils augmentent leurs programmes « jeunesse » et améliorent la qualité des contenus <ul style="list-style-type: none"> • les jeunes se sentent mieux représentés dans les médias ciblés; ils réagissent de plus en plus aux contenus proposés et s'impliquent de plus en plus dans les plateformes citoyennes ciblés; • ils échangent au niveau régional et, en tant que réseau, pèsent plus dans les processus de décision
Actions in brief:	<p>Action 1 « Collect »</p> <ul style="list-style-type: none"> • A.1.1. Collect the needs and launch a call for proposals ; organise hackathons • A.1.2. Establish a jury of young people to select 20 online media projects and CSO to receive a grant. • A.1.3. Strengthen capacities of beneficiaries with incubation sessions (editing, communication, interaction with the public, management) • A.1.4. Content monitoring : evaluate in a qualitative manner the opinion of the targeted audience. <p>Action 2 « Realize »</p> <ul style="list-style-type: none"> • A.2.1. Fund innovative online programmes, platforms, media dedicated to youth employment, internship, scholarship, innovative education offers

	<ul style="list-style-type: none"> • A.2.2. Fund interactive online media content on intimate life, religion, health, sport, culture, women in their language (including spoken Arabic or other languages) • A.2.3. Fund innovative online programmes, platforms, media for women and by young women in order to fight against prejudices. <p>Action 3: « Engage »</p> <ul style="list-style-type: none"> • A.3.1. Fund innovative online programmes, platforms, media dedicated to remote/ marginalised/ underrepresented areas or based there. • A.3.2. Fund innovative online programmes, platforms, media of CSO active in citizen engagement • A.3.3. Organise 8 MIL workshop for young people involved in civic platforms <p>Action 4 « Share »</p> <ul style="list-style-type: none"> • A.4.1. Support the networking of beneficiaries at regional level • A.4.2. Support the engagement of beneficiaries in regional networks through an online regional conference and encourage mobility • A.4.3. Organise a networking conference « Media and Youth» at regional level (closing conference).
Project website:	D-Jil Algérie Egypte Jordanie Liban Libye Maroc Palestine Syrie Tunisie CFI Médias
Implementing partners:	CFI - Agence française de coopération médias; Fondation Samir Kassir ; Forum des Alternatives Maroc ; Irex Europe ; Qadat Al Ghad Le Tanmiat Al Maharat (Leaders of Tomorrow)